

UMOWA SPONSORSKA

zawarta w Warszawie dnia r. pomiędzy:

Fundacją Niezwyciężony z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Miłkowskiego 6, 04-683 Warszawa, nr NIP 9522127589, wpisaną do Rejestru Stowarzyszeń, Innych Organizacji Społecznych i Zawodowych, Fundacji oraz Samodzielnych Publicznych Zakładów Opieki Zdrowotnej oraz Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 000489477, reprezentowaną przez Jagodę Pisarczyk, Prezesa Zarządu, zwaną w dalszej części umowy **Sponsorem**,

a

..... i (**rodzicami zawodnika:**) zamieszkałymi w Warszawa, ul., legitymującymi się dowodami osobistymi (odpowiednio) nr, PESEL:, nr, PESEL:, zwanym w dalszej części umowy **Przedstawicielami Sponsorowanym**

o następującej treści:

§ 1

Przedmiotem umowy jest sponsoring sportowy, dotyczący zawodnika zamieszkałą w Warszawa, ul., PESEL:, zwaną w dalszej części umowy **Sponsorowaną**

§ 2

1. Sponsor zapewni Sponsorowanemu możliwość treningów w sali sportowej w lokalu Fundacji Niezwyciężony pod opieką trenera zatrudnionego przez Fundację Niezwyciężony, poprzez udostępnienie miejsca do trenowania, opiekę trenera.
2. Sponsor umożliwi Sponsorowanemu treningi tygodniowo, każdy po 1,5 godz.
3. Sponsor zapewnia Sponsorowanemu możliwość odbywania dodatkowych treningów o wartości. Wartość treningu zgodna z cennikiem. Cena jednego treningu indywidualnego to 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych).
4. Sponsor zobowiązuje się pokrywać opłaty za treningi dodatkowe. Wartość treningu zgodna z cennikiem. Cena jednego treningu indywidualnego to 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych).
5. Sponsor zobowiązuje się pokrywać koszty związane z udziałem w konkursach i zawodach.

§ 3

1. Przedstawiciele Sponsorowanego zobowiązują się wykorzystać na rzecz Sponsorowanego wszystkie środki otrzymane od Sponsora na przeprowadzenie treningu.
2. Przedstawiciele Sponsorowanego zobowiązują się uiszczać na konto Fundacji Niezwyciężony comiesięczną kwotę za treningi w wysokości 100 zł (słownie: sto złotych).
3. Przedstawiciele Sponsorowanego zgadzają się na reprezentowanie przez Sponsorowanego Fundacji Niezwyciężony, wykorzystując do tego logo, nazwę Fundacji Niezwyciężony i materiały reklamowe.
4. Przedstawiciele Sponsorowanego zgadzają się na wykorzystanie i przetwarzanie swoich danych osobowych i danych Sponsorowanego przez Sponsora w celach reklamowych i marketingowych.
5. Przedstawiciele Sponsorowanego zgadzają się na wykorzystanie wizerunku Sponsorowanego do celów reklamowych i marketingowych.
6. W trakcie trwania umowy sponsorskiej Sponsorowany nie może prowadzić promocji i reklamy podmiotów konkurencyjnych.
7. Przedstawiciele Sponsorowanego zobowiązują się do działań reklamowych i promocyjnych za pośrednictwem Sponsorowanego na rzecz Sponsora przez: eksponowanie jego nazwy i logo podczas startów i w trakcie uczestnictwa we wszelkiego rodzaju wystawach lub targach, w Internecie, w mediach, podczas relacji i reportaży z własnym udziałem lub własnego autorstwa i do wykorzystywania materiałów reklamowych i promocyjnych dostarczonych przez Sponsora.

§ 4

1. Wszelkie działania reklamowe lub promocyjne na rzecz Sponsora, wymagające poniesienia dodatkowych kosztów przez Sponsora lub Sponsorowanego, będą uzgadniane przez strony indywidualnie.
2. Udział Sponsorowanego w imprezach organizowanych i wskazanych przez Sponsora, mających na celu reklamę i promocję sponsora, będą każdorazowo uzgadniane przez strony indywidualnie

§ 5

1. Strony niniejszej umowy zobowiązują się do wzajemnego poszanowania swoich interesów i udzielania sobie wszelkich informacji niezbędnych do prawidłowego wykonania postanowień umowy.
2. Strony zobowiązują się w trakcie obowiązywania niniejszej umowy do powstrzymania

się od wszelkich działań, które mogłyby narazić na szwank dotychczasową renomę kontrahenta.

3. Przedstawiciele Sponsorowanego i Sponsorowany zobowiązują się dbać o dobre imię Sponsora i reprezentować go w sposób godny. Również Sponsor zobowiązuje się wykorzystywać wizerunek lub imię i nazwisko Sponsorowanego w należyty sposób. Zarówno Sponsor jak i Sponsorowany zobowiązują się do wzajemnej lojalności i poszanowania swoich interesów.
4. Obie strony zobowiązują się do dochowania tajemnicy co do treści niniejszej umowy. Strony zobowiązują się ponadto do nie wyjawiania żadnych informacji uzyskanych w trakcie trwania umowy o swoim kontrahencie.

§ 6

1. Wypowiedzenie umowy przez Sponsora następuje w przypadku nie wywiązania się Sponsorowanego ze swoich zobowiązań lub narażenia na szkodę dobrego imienia Sponsora.
2. W przypadku wypowiedzenia umowy przez Sponsorowanego zobowiązany jest on do uiszczenia kwoty, jaką Sponsor przeznaczył na rzecz Sponsorowanego w trakcie trwania umowy
3. Wypowiedzenie umowy przez Sponsorowanego następuje w przypadku nie wywiązania się Sponsora ze swoich świadczeń, lub z powodu naruszenia praw osobistych Sponsorowanego.

§ 7

Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają zgody obu stron i zachowania formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 8

Obie strony deklarują chęć porozumienia we wszystkich kwestiach spornych. W razie niemożności dojścia do porozumienia na drodze negocjacji, wszystkie spory z tytułu niniejszej umowy rozstrzygać będzie Sąd właściwy dla pozwanego.

§ 9

W sprawach nie uregulowanych w umowie będą miały zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.

§ 10

Umowę spisano w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

§ 11

Umowa trwa od do roku z możliwością przedłużenia.

§ 12

Umowa może być rozwiązana przed terminem na wniosek obu stron.

.....
Sponsor

.....
Przedstawiciel
Sponsorowanego

.....
Przedstawiciel
Sponsorowanego

.....
Sponsorowany